

## ITINERARI CULTURALI EUROPEI DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Gli Itinerari culturali europei mettono al centro persone, bellezza, cultura, innovazione, dialogo interculturale e interreligioso, democrazia e diritti umani e sono l'emblema di un turismo sostenibile e di qualità. Sono 40 gli itinerari certificati e 28 di loro passano dall'Italia. Al Meet Tourism Lucca, il meeting internazionale per la scoperta e la valorizzazione dei percorsi culturali e delle destinazioni di eccellenza europee, si è parlato anche degli Itinerari Culturali in Italia riconosciuti dal Consiglio d'Europa. Gli ultimi riconoscimenti sono in perfetta linea con le ultime tendenze del turismo: verde, sociale, sostenibile e open air.

Verdissimo, infatti, è il turismo ispirato dalla "Garden Route" l'**itinerario europeo dei giardini storici**, così come definiti dal Comitato Internazionale dei Giardini Storici ICOMOS-IFLA nella Carta di Firenze del 1981, un **patrimonio storico artistico e naturale** che genera un'offerta culturale e turistica di alta qualità di cui fanno parte in Italia: Reggia di Caserta, Villa d'Este a Tivoli, Giardini di Boboli a Firenze e Giardino storico Garzoni a Collodi. L' European Route of Historic Gardens, si occupa tra l'altro di: salvaguardia di piante secolari, scambi culturali e di esperienze tra giardinieri e architetto del paesaggio, riduzione dei costi di gestione, sviluppo sostenibile.

Il turismo sociale è magnificamente rappresentato dalla "Liberation Route", la cui rappresentanza in Italia è gestita dal Comune di Lucca, che tocca il tema della II guerra mondiale, un modo diverso di fare turismo che impatta con un coinvolgimento emozionale forte. Il progetto ha tra gli obiettivi principali la promozione dei luoghi della memoria e di un'offerta culturale e turistica per l'accessibilità ai luoghi che hanno conosciuto gli avvenimenti della Seconda Guerra Mondiale; la visione comune della riconciliazione tra i paesi coinvolti attraverso scambi culturali e scientifici, la diffusione della memoria storica nelle giovani generazioni e dei valori universali di pace, libertà e democrazia. Attraversa 9 paesi con sentieri escursionistici che partono dalle spiagge della Normandia per arrivare a Berlino sulle tracce degli alleati. Un turismo della memoria che apre riflessioni urgenti e importanti soprattutto per il lavoro con le scuole.

La Strada Europea della Ceramica propone visite in città come Limoges, Delft, Faenza, Selb o Höhr-Grenzhausen che mostrano al viaggiatore il dietro le quinte della produzione di ceramica, consentendogli anche di mettersi alla prova, grazie alle attività manuali proposte. La strada lavora anche sulla valorizzazione dell'enogastronomia.

Emblema del turismo sostenibile è l'itinerario del Patrimonio Industriale - **European Route of Industrial Heritage, che si basa sul recupero di vecchi edifici industriali come luoghi di cultura e di racconto di storia materiale che annovera solo** in Toscana circa una ventina di siti aderenti e che celebra sia le comuni radici culturali europee, sia le specifiche diversità, promuovendo il patrimonio industriale europeo.

I cammini, simbolo del turismo open air, si arricchiscono della Via Romea Germanica, che da poco è stata riconosciuta come "Rotta Culturale Europea" e costituisce il completamento delle grandi vie di pellegrinaggio Europeo. La via attraversa tutta la Germania per arrivare a Roma, passando dalla Toscana.

Sono state presentate anche le nuove candidature come ad esempio quella del **Cammino del Pane** un percorso che mette in rete tutti quei territori che hanno in comune il pane come elemento di congiunzione e mediazione culturale, turistica e sociale in grado di unire i popoli, le comunità e i territori. Un viaggio esperienziale, enogastronomico e antropologico che valorizza le identità sociali, culturali e produttive.



**Medfort** promuove, tutela e valorizza il patrimonio d'interesse storico e artistico riferito in particolare alle architetture militari, ai sistemi difensivi e al patrimonio fortificato, con attenzione verso il recupero sociale e culturale di vecchi edifici.

**Ulisse la rotta del mito**, coinvolge 7 paesi e prende le mosse dal racconto di Omero, incarna la volontà dell'uomo di conoscere e di spingersi oltre.

La **Via Europea della Fiaba** si propone di collegare i parchi tematici e centri culturali che hanno come protagonisti i personaggi delle storie per l'infanzia, con Pinocchio protagonista attraverso opportunità ludiche e formative.

Contatti stampa: Daniela Mugnai – COFFEE – 347 8288287 – [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com)

