

Making Norway: il Discorso del Re



Nel 2016 il Re Harald V e la Regina Sonja di Norvegia organizzarono diversi rinfreschi in alcune città della costa norvegese, in occasione del venticinquesimo anniversario della salita al trono del re. [Il primo settembre 2016 tennero una festa nel loro "giardino di casa", il parco del Palazzo Reale a Oslo.](#)

Gli invitati provenivano da ogni regione della Norvegia e dalle isole Svalbard. Tra gli ospiti: alti rappresentanti delle istituzioni, guidati dal primo ministro Erna Solberg, oltre a rappresentanti di organizzazioni sotto il patrocinio della casa reale norvegese.

[Il discorso del re](#) di quel giorno riguardava i cambiamenti avvenuti nella società norvegese negli ultimi 25 anni e si concentrava in particolare sul significato di "essere norvegesi" al giorno d'oggi.

Re Harald concluse così il suo discorso: "La mia speranza più grande per la Norvegia è che riusciremo a prenderci cura l'uno dell'altro. Che continueremo a costruire questo Paese che sentiamo – nonostante le nostre differenze – come un unico popolo". Il discorso, che parlava di tematiche universali come integrazione e uguaglianza, ha ricevuto immediatamente grande attenzione dai media di tutto il mondo ed è diventato virale sui [social](#).

Con le sue parole il re ha ispirato molte persone da quel giorno del 2016, sia in Norvegia che all'estero. Anche Visit Norway ha preso ispirazione da questo discorso per creare un film sui valori norvegesi e su chi siano i norvegesi di oggi. In questo film abbiamo deciso di concentrare lo sguardo sulle minoranze, un aspetto importante toccato da Re Harald. Tre anni dopo il discorso abbiamo chiesto a tre donne appartenenti a tre minoranze un parere sul discorso del re e su come le sue parole si rispecchino nella Norvegia moderna.

Il film è stato girato a Oslo in occasione del 17 maggio, il giorno della Costituzione. Durante la festa nazionale norvegese in ogni città si svolgono parate delle diverse scuole, con migliaia di bambini che sventolano la bandiera norvegese e vestono i costumi tradizionali. Alla parata di Oslo partecipano ogni anno 60.000 bambini. Bande musicali passano sotto il balcone del Palazzo Reale per rendere omaggio alla famiglia reale, che contraccambia salutandoli.

“Il discorso del re” fa parte di una serie di film chiamata Making Norway, prodotta da Visit Norway. La serie presenta i diversi aspetti e i valori della società norvegese e include film dedicati a [architettura inclusiva](#), [cultura gastronomica](#) e al fenomeno tutto norvegese della .

Guarda [qui](#) il film.

Innovation Norway - Ufficio Norvegese per il Commercio e il Turismo.

Innovation Norway è il più importante ente governativo norvegese per la promozione, lo sviluppo e la crescita delle aziende e dell'industria norvegese.

Innovation Norway fa capo al Ministero Norvegese per l'Industria e il Commercio, e' nata nel 2004 dalla fusione tra il Norwegian Trade Council e l'Ente Norvegese per il Turismo. E' presente in più di 30 paesi del mondo e in tutte le regioni della Norvegia.

La missione di Innovation Norway e' di promuovere lo sviluppo industriale e socio-economico presso i mercati esteri e di sviluppare le potenzialita' imprenditoriali dei singoli distretti.

Innovation Norway supporta, attraverso servizi consulenziali e finanziari, le aziende, i centri di ricerca e le organizzazioni industriali nei processi di internazionalizzazione, innovazione e promozione.