



via carlo de cristoforis 2
milano, mi 20124

T +39 02 86882952
F +39 02 36727320
info@italianway.house

www.italianway.house

TURISMO-ISTAT, ITALIANWAY: BOOM EXTRA-ALBERGHIERO VERA RISORSA PER IL PAESE

“Il nostro Paese ha bisogno di ragionare in ottica di sistema - commenta in una nota Marco Celani AD dell’azienda prop-tech che ha lanciato il primo franchising italiano del vacationrental - rimuovendo le barriere normative che non consentono agli operatori dell’extra-alberghiero di diventare facilmente player di livello nazionale, capaci di operare in modo legale, trasparente e virtuoso facendo investimenti al riparo da discrasie legislative tra Enti locali e Amministrazioni centrali”.

I dati diffusi oggi dall’Istat (+2,7% di presenze nel 2018 per gli esercizi extra-alberghieri che hanno registrato un incremento degli arrivi del 6,5%, il doppio di quello, già significativo, degli esercizi alberghieri) *“certificano il fatto che il boom del settore extra-alberghiero, per altro annunciato, costituisce una vera risorsa per il Paese”.*

Lo dice in una nota **Marco Celani, AD Italianway**, startup prop-tech dell’accoglienza diffusa presente in tutto il territorio nazionale e testimonial di punta di questo mercato nell’ambito delle **Associazioni nazionali Italia Startup e Startup Turismo**: *“L’extra-alberghiero di fatto potenzia l’incoming grazie alle seconde case inutilizzate che conoscono una seconda giovinezza accogliendo turisti internazionali alto spendenti e pronti a investire sul territorio soprattutto in **esperienze**, di cui beneficiano le economie locali. Per esempio noi come Italianway abbiamo attratto, solamente nei primi 10 mesi del 2019, **turisti da ben 161 Paesi**”.*

*“Si tratta di viaggiatori - continua **Celani** - che portano ricchezza su tutto il territorio e vivono destinazioni prima sconosciute e rese tali solo grazie all’extra-alberghiero che, se gestito professionalmente, è in grado di utilizzare la tecnologia per intercettare viaggiatori alto spendenti laddove non si sarebbero mai avventurati. Viaggiatori che si fermano di più rispetto a quanto facciano quelli, per altro in crescita, che continuano a scegliere la ricettività tradizionale, dimostrazione che i due segmenti non sono antitetici ma complementari”.*

“La mancanza di servizi e di infrastrutture - conclude l’AD dell’azienda - sono però ancora il grande gap che il nostro Paese continua a pagare: siamo la meta più sognata ma solo la terza in termini di incoming e meglio di noi fanno Spagna e Francia a cui certo non abbiamo nulla da invidiare. Il nostro Paese ha bisogno di ragionare in ottica di sistema, rimuovendo le barriere normative che non consentono agli operatori dell’extra-alberghiero di diventare facilmente player di livello nazionale,



via carlo de cristoforis 2
milano, mi 20124

T +39 02 86882952
F +39 02 36727320
info@italianway.house

www.italianway.house

capaci di operare in modo legale, trasparente e virtuoso, facendo investimenti al riparo da discrasie legislative tra enti locali e amministrazioni centrali”.

APPROFONDIMENTO: COS'È ITALIANWAY

Italianway (<https://www.italianway.house/>), **start up innovativa prop-tech** del settore **turismo-hospitality** fondata da **Davide Scarantino** e guidata dall'AD **Marco Celani**, conta su un Team di 100 under 30 laureati e plurilingue, gestisce attualmente **oltre 700 immobili in tutta Italia** tra appartamenti, ville e residenze d'epoca (prenotabili direttamente sul suo portale). Gli ultimi bilanci hanno fatto registrare un giro d'affari di oltre 11 milioni e il 2019 dell'azienda si chiuderà con un forecast di 15 milioni di turn over ad un tasso di crescita del +30,6%.

Italianway ha mosso i primi passi nel settore turismo-hospitality alla fine del 2014 accogliendo viaggiatori da tutto il mondo nelle seconde case inutilizzate degli italiani, iniziando da Milano. Grazie ad un modello operativo ben strutturato e ad un software integrato, sviluppato internamente con oltre due milioni e mezzo di euro di investimento ed in grado di gestire l'intero processo del vacationrental, Italianway è rapidamente diventata il più grande property manager di Milano. A fine gennaio 2019 ha lanciato il primo franchising del settore attivando in pochi mesi oltre 40 destinazioni in tutta Italia.

NOTA PER LE REDAZIONI

L'AD di Italianway Marco Celani è disponibile per interviste e approfondimenti; contattare l'Ufficio Stampa

Giulia Buia + 39 338 4526614; giulia@giuliabuia.com

Elena Santoro + 39 335 7575951; elena.santoro@quietplace.it